

الخطة الاستراتيجية

2025-2023



3	كلمة معالي الوزير
5	عن الوزارة
6	الهيكل التنظيمي للوزارة
7	مفاهيم التميز التي تتبناها الوزارة
8	مخطط سير اعداد الخطة الاستراتيجية
9	ابرز نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT
11	القضايا الاستراتيجية التي تتبناها الوزارة
12	مخطط استراتيجية وزارة الصناعة والتجارة والتموين
13	خارطة تقاطع الأهداف الوطنية والاستراتيجية
14	المؤشرات الاستراتيجية والمستهدفات 2023-2025

كلمة معالي الوزير

حينما صاغت وزارة الصناعة والتجارة والتموين رؤيتها المتمثلة في " الريادة والتنافسية في تنمية الاقتصاد الوطني المستدام " فإنها انطلقت من رؤى جلالة الملك عبدالله الثاني بن الحسين حفظه الله وسعيه الدائم للنهوض بالاقتصاد الوطني من خلال شراكة حقيقية بين مؤسسات الدولة ومختلف أطراف القطاع الخاص تنعكس إيجاباً على سُبُل معيشة المواطن على نحو مستدام. وقد مثل هذا المنطلق توجهاً استراتيجياً لعمل الوزارة مَكَّنّها من تطوير التشريعات والسياسات الاقتصادية في سبيل جعل البيئة الاستثمارية وبيئة الأعمال أكثر تنافسية محلياً وإقليمياً ودولياً وتعظيم الاستفادة من الفرص التجارية والاستثمارية في أنحاء العالم.

وخلال عامي 2020 و2021 عملت الوزارة ضمن هذا التوجيه الاستراتيجي على تعزيز مساهمة القطاعين الصناعي والتجاري في نمو الاقتصاد الوطني والنتائج المحلي الإجمالي وضمان توفر عناصر الأمن الغذائي وحماية المستهلك في ظل أوضاع عالمية أقل ما توصف به بأنها غير مواتية تمثلت في التبعات الاقتصادية لجائحة كوفيد-19 وارتفاع الأسعار العالمي والقيود على حركة التجارة الدولية.

فقد قامت الوزارة بدور رئيسي في الجهود الحكومية لمواجهة تداعيات الجائحة على الاقتصاد الأردني والمواطنين من خلال اتخاذ ومتابعة تنفيذ القرارات التي كفلت استمرار سلاسل التوريد في إمداد السوق الأردني بالسلع والمنتجات الضرورية سواء للاستهلاك المنزلي أو كمداخلات للإنتاج الصناعي والزراعي والخدمات. وقد حققت هذه الجهود نجاحاً باهراً بحيث لم يلمس المواطن اختلافاً يُذكر عما كان عليه الحال قبل الجائحة.

ووظفت الوزارة لتلك الغاية شراكها الاستراتيجية مع القطاع الخاص. كذلك ساهمت الوزارة -ولا تزال- في تسريع جهود التعافي الاقتصادي والاجتماعي من آثار الجائحة، فأخذت تعمل من خلال الاتفاقيات الثنائية والمتعددة الأطراف مع الدول الشقيقة والصديقة على تحسين انسياب المنتجات الأردنية إلى الأسواق العالمية واجتذاب الاستثمارات الخارجية إلى المملكة لإقامة مشروعات ذات قيمة مضافة في سبيل جعل الأردن مركزاً اقتصادياً إقليمياً.

وكما انطلقت الوزارة في جهودها هذه من رؤية ملكية سامية ونفذتها من خلال عمل تشاركي مع المؤسسات الرسمية ذات العلاقة ومع هيئات القطاع الخاص فإنها قد اعتمدت أيضاً على كوادرمؤهلة من الموظفين كرسوا وقتهم ومهاراتهم وخبراتهم لخدمة المواطنين والقطاعين الصناعي والتجاري مُبدين أعلى مستويات المسؤولية في تأدية مهامهم في هذه الفترة الدقيقة.

ولا يسعني هنا إلا أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل من ساهم في تحقيق هذه الإنجازات، وأخص بالذكر القطاع الخاص الشريك الرئيس في عملية التنمية الاقتصادية، كما أشكر زملائي موظفي الوزارة المخلصين أينما كانت مواقعهم وعلى اختلاف مستوياتهم الوظيفية.

والله ولي التوفيق،،،،

وزير الصناعة والتجارة والتموين

يوسف محمود الشمالي

عن الوزارة

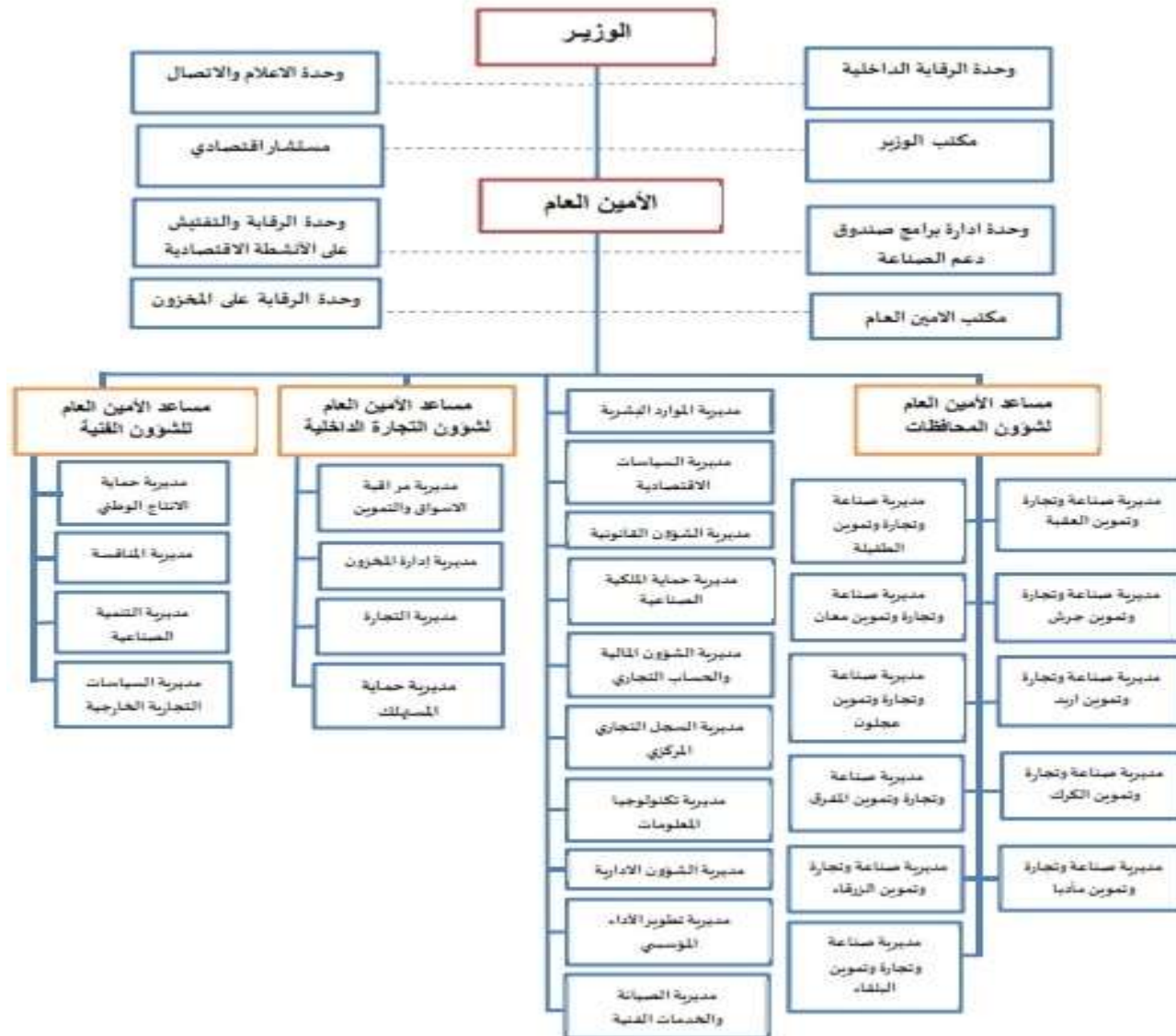
أنشأت أول وزارة مستقلة للصناعة والتجارة في عهد صاحب الجلالة المغفور له - بإذن الله - الملك طلال بن عبد الله طيب الله ثراه بتاريخ 30/1/1952،

وتعمل الوزارة بموجب قانون الصناعة والتجارة رقم (18) لسنة 1998 وتعديلاته، ونظام التنظيم الإداري لوزارة الصناعة والتجارة والتموين رقم 29 لعام 2016 وتعديلاته، الى جانب مجموعة من التشريعات التي تنظم عمل الوزارة حسب محاور عملها مثل: قانون حماية الانتاج الوطني رقم 21 لسنة 2004 وقانون المنافسة رقم 33 لسنة 2004 وتعديلاته وقانون حماية المستهلك رقم 7 لسنة 2017 وغيرها.

كما يناط بالوزارة مجموعة من المهام الرئيسية حسب محاور عمل الوزارة، وهي:

- محور بيئة الاعمال: المساهمة بتطوير التشريعات النازمة للاستثمار، تبسيط الإجراءات، أتمتة الخدمات، تعزيز الابداع والابتكار.
 - محور التموين والتجارة الداخلية: تأمين مخزون استراتيجي من القمح والشعير، ضبط الأسواق وحماية المستهلك، تنظيم التجارة الالكترونية تشريعياً وتنفيذياً، وتعزيز الشراكة مع القطاع التجاري.
 - محور الصناعة: تنمية القطاعات الصناعية وتعزيز تنافسيتها داخلياً وخارجياً، تعزيز الشراكة مع القطاع الإنتاجي الصناعي، التركيز على الصناعات عالية القيمة، تعزيز الاستدامة لدى القطاعات الصناعية وتقديم الدعم لهذه الغاية.
 - محور التجارة الخارجية: دعم صادرات القطاعات الصناعية والخدمية، عقد اتفاقيات تجارة حرة، فتح أسواق جديدة غير تقليدية.
- وللوزارة مديريات في (11) محافظة موزعة في جميع أنحاء المملكة بالإضافة الى (53) مركز لتوزيع الأعلاف، وتوظف قوة عاملة قوامها حوالي (871) موظف وموظفة.
- ويتبع الوزارة مجموعة من المؤسسات التي يرأس مجالس ادارتها معالي وزير الصناعة والتجارة والتموين وهي: دائرة مر اقبة الشركات ، مؤسسة المواصفات والمقاييس ، المؤسسة المدنية ، المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية.

الهيكل التنظيمي للوزارة ...



مفاهيم التميز التي تتبناها الوزارة



مخطط سير مشروع اعداد الاستراتيجية



- موائمة رؤية التحديث الاقتصادي مع محاور الخطة الاستراتيجية 2023-2025 ووضع مشاريع استراتيجية من خلال السياسات القطاعية للوزارة، (الصناعية والتجارية) ومشاريع تطوير البنى التحتية ورفع كفاءة الخدمات وتطويرها.
- اتباع نهج استشاري في التخطيط، وتحليل ارتباطها بالبيئة المحيطة داخلياً وخارجياً وذلك باستخدام منهج علمي عالمي، والذي من خلاله تم تحديد عدد من القضايا الاستراتيجية التي تم ترتيبها حسب الأولويات.
- وضع أهداف استراتيجية طويلة المدى منبثقة عن الأهداف الوطنية للحكومة الأردنية، وتعكس المبادرات والبرامج المدرجة ضمن البرامج التنفيذية للرؤى الحكومية.
- الاشراك الفعال والتشاور مع أصحاب المصلحة من الشركاء الاستراتيجيين والموردين ومتلقي الخدمة وغيرهم في اعداد الاستراتيجية، والتعرف على تطلعاتهم واحتياجاتهم.
- اشراك كافة الموظفين من كافة الفئات الوظيفية وفي كافة المواقع في تحليل البيئة الداخلية والخارجية للخروج بأبرز نقاط القوة والضعف وأبرز الفرص والتحديات.
- تشكيل لجنة لإعداد الاستراتيجية ودراسة كافة تقارير الأداء والدراسات وعكسها على الاستراتيجية.

أبرز نتائج التحليل الرباعي للوزارة SWOT ANALYSIS

الفرص		التحديات	
- وجود عدد من المبادرات لتعزيز التكامل الإقليمي في مجالات التكامل الصناعي والامن الغذائي. - وجود عدد من الاتفاقيات التجارية لتعزيز العلاقات الاقتصادية مع دول العالم. - إعتماد عدد من برامج الدعم الفني والمالي للقطاعات الاقتصادية. - إطلاق رؤية تحديث القطاع العام. - اعداد استراتيجة خاصة بالتجارة الالكترونية. - إقرار نظام صندوق دعم وتطوير الصناعة. - إقرار قانون البيئة الاستثمارية. - انسجام التشريعات الناظمة لعمل الوزارة مع التشريعات الأخرى الخارجية ذات العلاقة.		- اطلاق رؤية التحديث الاقتصادي. - اعتماد الاستراتيجية الوطنية للمرأة في الاردن 2020-2025 - اعداد مسودة الاستراتيجية الأردنية للذكاء الاصطناعي والخطة التنفيذية لها 2023-2027 - دعم منظمة WIPO لمر اكز دعم التكنولوجيا والابتكار. - التوجه الحكومي لدعم الاقتصاد الدائري. - التوجه الحكومي لدعم المنتجين المحليين للسلع الاساسية والقمح والشعير والصناعات الغذائية - تحسن مرتبة الأردن في مؤشر بيئة الاعمال - دعم الجهات المانحة لبرامج بناء قدرات موظفي الوزارة.	
- تذبذب أسعار النفط عالمياً. - تذبذب أسعار المواد الأساسية مثل القمح والشعير عالمياً. - عدم الاستقرار السياسي والأمني في بعض دول الجوار. - التركز السلبي والجغرافي للسلع المصدرة في اطار الاتفاقيات التجارية. - ضعف الاستفادة من اتفاقيات التجارة الحرة. - ارتفاع تكاليف الإنتاج على القطاع الصناعي ومحدودية المواد الأولية للإنتاج في السوق المحلية. - زيادة عدد السكان وارتباطها بزيادة استهلاك المخزون الاستراتيجي والسلع الأساسية.		- الحاجة لتأمين عمالة ماهرة للقطاعات الإنتاجية. - عدم إقرار التوقيع الالكتروني. - تعطل سلاسل التوريد خلال الازمات و أثره على تكاليف الشحن. - تأمين ساعات تخزينية للمواد الأساسية. - ضعف في البحث والتطوير الخاص بالقطاع الصناعي. - نقص في البيانات والمعلومات المتوفرة الخاصة بالقطاع الصناعي والتجاري وضعف جودتها. - ارتباط التعيينات بتعليمات ديوان الخدمة المدنية.	
القوة		الضعف	
- أتمتة معظم أنظمة الوزارة بنسبة 90% ضمن مشروع شامل مدرج في الخطة التنفيذية للوزارة 2022.. - تطبيق أنظمة إدارية قوية لإدارة العمليات مثل نظام إدارة الموارد البشرية والنظام المالي ونظام المشتريات الحكومي. - انسجام القيم الجوهرية مع التوجهات الاستراتيجية المستقبلية - للدولة مثل "الشفافية والنزاهة" و"الابداع والابتكار". - مشاركة الإدارة العليا والوسط وأصحاب المصلحة في صناعة القرار من خلال فرق العمل واللجان المشتركة. - تدني نسب التسرب الوظيفي الناتج عن استقالات الموظفين. - ارتفاع نسب توالي المرأة للمناصب القيادية والاشرفية داخل الوزارة وتمكينها. - توفر الساعات التخزينية الكافية للمخزون الاستراتيجي من الحبوب.		- انسجام الهياكل التنظيمية لمديريات الوزارة مع التشريعات الناظمة لعمل المديريات والتشريعات الحكومية ذات العلاقة. - تفويض الصلاحيات في الوزارة وفق آلية وتعليمات محددة وبما يتواءم مع التشريعات الناظمة والهياكل التنظيمية. - وجود اطار مؤسسي لتنظيم العلاقة بين القطاع العام والخاص. - ارتفاع نسبة رضا الشركاء الخارجيين خلال العام 2021 لتصبح 80.3% مقارنة مع 75% للعام 2020. - حصول الوزارة على جائزة الملك عبد لله للتميز الحكومي والشفافية لعدة دورات آخرها دورة 2016 - 2017 والتحسين في مرتبة الوزارة في جائزة التحول الالكتروني لسنة 2021. - تطبيق الوزارة الممارسات الإدارية الفضلى في إدارة الجودة والعمليات من خلال تطبيق المواصفة ISO9001.	
- ضعف استجابة الشركاء في تنفيذ المهام والمشاريع المشتركة وكل ما يتعلق بعمل الوزارة. - عدم كفاية المخصصات المرصودة لتنفيذ البرامج والخطط. - محدودية الموارد المالية المخصصة لتطوير البنية التحتية والخدمات اللوجستية والتدريب. - محدودية الموارد المالية المخصصة كحوافز للموظفين لتعزيز ثقافة الابداع والابتكار. - محدودية مخصصات التدريب مقارنة بحجم خطة التدريب. - نقص حاد في عدد الموظفين نتيجة التقاعدات.			

القضايا الاستراتيجية التي تتبناها وزارة الصناعة والتجارة والتموين



حقوق المستهلك



المخزون الاستراتيجي
والسلع الاساسية



تنافسية القطاعات
الصناعية والتجارية



الاستدامة (التمكين الاقتصادي
للمرأة ، الاقتصاد الدائري)



التجارة الالكترونية



بيئة الاعمال والتحول
الالكتروني والرقمنة

مخطط استراتيجي وزارة الصناعة والتجارة والتموين 2023-2025

رؤية الوزارة

الريادة والتنافسية في تنمية الاقتصاد الوطني المستدام

الرسالة

تطوير السياسات والبرامج الاقتصادية وتعزيز بيئة الاعمال لتكون اكثر تنافسية والمساهمة بتعزيز المخزون الاستراتيجي وتعزيز الشراكة مع كافة أصحاب المصلحة



روح

الفريق



الشراكة
الفاعلة



الابتكار
والابداع



الشفافية
والنزاهة



احترام
الحقوق



خدمة
متميزة

القيم
الجوهرية
للوزارة

الأهداف
الاستراتيجية
للوزارة

رفع مستوى
الأداء والتميز
المؤسسي

تعزيز بيئة
الاعمال

رفع كفاءة آليات
الرقابة على الاسواق
وحماية المستهلك

تعزيز
المخزون
الاستراتيجي

تعزيز ودعم
تنافسية القطاعات
الاقتصادية

البرنامج التنفيذي
الحكومي

برامج، مشاريع، مبادرات سنوية

خارطة تقاطع الاهداف الوطنية والاستراتيجية

الأهداف الوطنية	رؤية التحديث الاقتصادي (أولويات النمو الاقتصادي)	رؤية تحديث القطاع العام (المحاور)	الأهداف الاستراتيجية
- تطوير الاقتصاد الأردني ليكون مزدهرا ومنفتحا على الأسواق العالمية - تمكين الاقتصاد الوطني من استيعاب التدفق السنوي المتنامي للأيدي العاملة الأردنية	- الصناعات عالية القيمة: - الزراعة والامن الغذائي - الصناعة - الخدمات المستقبلية: - التجارة - الريادة والابداع	- محور المؤسسات: - رسم السياسة وصنع القرار - الهيكل التنظيمي والحوكمة - محور الخدمات: - الخدمات الحكومية - الإجراءات والرقمنة	- تعزيز ودعم تنافسية القطاعات الاقتصادية - تعزيز بيئة الاعمال
تعزيز الإدارة الحكومية لتكون مستقرة مالياً وشفافة وخاضعة للمساءلة		رفع كفاءة الأداء المؤسسي	
تعزيز محور التموين في سياسات الامن الغذائي وحماية المستهلك وضمان جودة السلع وتوفرها في الأسواق بالأسعار المناسبة			- تعزيز المخزون الاستراتيجي - رفع كفاءة آليات الرقابة على الاسواق وحماية المستهلك

المؤشرات الاستراتيجية والمستهدفات 2025-2023

المستهدف			القيمة للسنة الاساس	سنة الأساس	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	الشركاء	المسؤولية	الهدف الاستراتيجي
2025	2024	2023						
100% من برامج العام	100% من برامج العام	اقرار	-	2023	نسبة تنفيذ السياسة الصناعية 2025-2023	- WTO - جامعة الدول العربية - منظمة التعاون الإسلامي - مجلس الوحدة الاقتصادية العربية - غرف الصناعة والتجارة - وزارة النقل - مؤسسة المواصفات والمقاييس - المؤسسة العامة للغذاء والدواء - دائرة الجمارك - وزارة التخطيط - وزارة الطاقة - المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية - شركة بيت التصدير - صندوق دعم البحث العلمي - البنك الدولي - اللجنة الوطنية الأردنية لشؤون المرأة - الاونكتاد - الوكالة الألمانية للتعاون الدولي	التنمية الصناعية	تعزيز ودعم تنافسية القطاعات الاقتصادية
266	266	266	-	2023	عدد الشركات المستفيدة من برامج صندوق دعم الصناعة		وحدة إدارة برامج صندوق دعم الصناعة	
4 مليون دينار	4 مليون دينار	4 مليون دينار	-	2023	قيمة الاستثمار للشركات المستفيدة من برامج صندوق دعم الصناعة			
1433 ذكور 233 اناث	1433 ذكور 233 اناث	1433 ذكور 233 اناث	-	2023	تأمين فرص عمل في اطار الشركات المستفيدة من برامج صندوق دعم الصناعة			
3%	3%	3%	-	2023	نسبة الزيادة في صادرات الشركات المستفيدة من برامج صندوق دعم الصناعة		السياسات التجارية	
100%	100%	100%	100%	2019	نسبة متابعة التزامات الأردن مع المنظمات الدولية			
100%	100%	100%	100%	2019	نسبة حل الصعوبات التي تواجه التبادل التجاري مع القطاع الخاص		التنمية الصناعية، السياسات التجارية،	
100% من برامج العام	100% من برامج العام	100% من برامج العام	-	2023	نسبة تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للتصدير		السياسات الاقتصادية	
100% من برامج العام	100% من برامج العام	100% من برامج العام	-	2023	نسبة تنفيذ برامج تدريبية للمرأة في القطاعات الاقتصادية		التجارة	
15.4%	76.9%	إقرار + 8%	-	2023	نسبة تنفيذ استراتيجية التجارة الالكترونية			

تعزز المخزون الاستراتيجي	المخزون	- وكلاء توريد الحبوب - الناقلين	مدة كفاية المخزون من القمح	18 شهر	18 شهر	18 شهر	
			مدة كفاية المخزون من الشعير	12 شهر	12 شهر	12 شهر	
			حجم السعات التخزينية للقمح والشعير	1.6 مليون طن	2.1 مليون طن	2.3 مليون طن	
رفع كفاءة آليات الرقابة على الاسواق وحماية المستهلك	حماية المستهلك	ديوان التشريع والرأي	نسبة رضى متلقي الخدمة والمستهلكين عن خدمات حماية المستهلك	2020	90.8%	92%	
			تعديل تشريعات حماية المستهلك	2023	-	100%	
			نسبة وعي المستهلكين والتجار بتعليمات حماية المستهلك	2022	70%	75%	
	نسبة رضى متلقي الخدمة والمستهلكين عن خدمات مراقبة الاسواق		2019	87.8%	90%		
	نسبة التزام السوق		2022	92%	93%		
	نسبة الاستجابة لأسعار ومدى توفر السلع الاساسية		2022	100%	100%		
تعزز بيئة الاعمال	المديرية مقدمة الخدمة	- وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة - دائرة مراقبة الشركات - امانة عمان - مجلس البناء الوطني - وزارة البيئة - مؤسسة التمويل الدولية - ديوان التشريع والرأي - وزارة التربية والتعليم - الوكالة الألمانية للتعاون الدولي	نسبة التحسن في رضا متلقي الخدمة عن الخدمات الالكترونية	2021	78.6%	78.8%	
	حماية الملكية الصناعية		نسبة نمو براءات الاختراع المسجلة	2021	166	0.015%	0.015%
	تطوير الأداء المؤسسي		نسبة رضا متلقي الخدمة الاجمالية	2021	88.2%	88.6%	88.4%
	لجنة تصنيف وإدارة البيانات الحكومية		نسبة نشر وتصنيف البيانات المفتوحة على بوابة الحكومة الالكترونية (المجموعات المعتمدة من قبل لجنة تصنيف وإدارة البيانات الحكومية)	2021	100%	100%	100%
	وحدة الرقابة والتفتيش على الانشطة الاقتصادية		نسبة رضى قطاع الاعمال عن تقليل التداخل والازدواجية في عمليات التفتيش	2022	46.1%	55%	51%
	المنافسة		اصدار تعليمات المنافسة المعدلة	2023	-	-	100%
	السياسات الاقتصادية		اطلاق نظام سجل الأعمال المتكامل	2021	40%	30%	10%
	رفع كفاءة الأداء المؤسسي		تطوير الاداء المؤسسي	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	نسبة تنفيذ وثيقة الابداع والابتكار	2023	-
الموارد البشرية	نسبة التحسن في أداء الموظفين	2021	0.1%		0.2%	0.1%	