



وزارة الصناعة والتجارة والتموين

19-3-2023

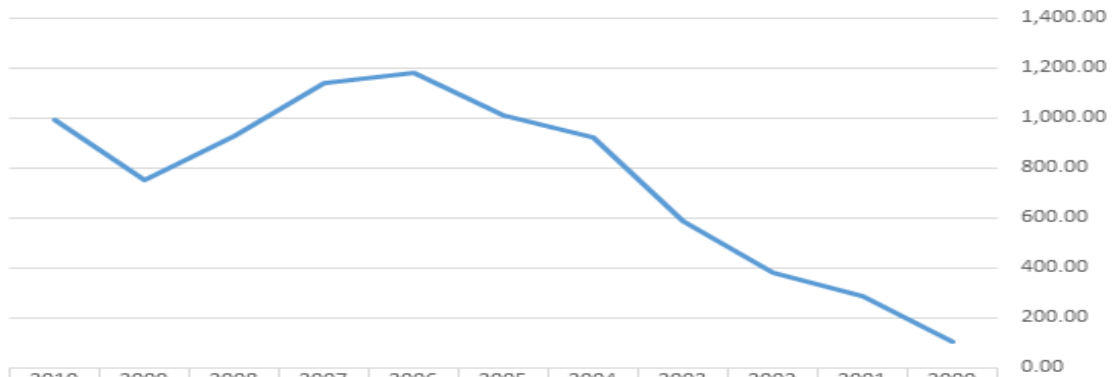
الأثر الاقتصادي والفرص التصديرية ضمن اتفاقية التجارة الحرة بين الأردن والولايات المتحدة الأمريكية

اتجه الأردن في منتصف تسعينات القرن الماضي نحو سياسة تحرير اقتصاد السوق. وانطلاقاً من أن الصادرات تعدّ أداة ناجحة لدفع عجلة التنمية الاقتصادية في الدول النامية، وقع الأردن العديد من الاتفاقيات التجارية الثنائية ومتعددة الأطراف والتي كان من أهمها اتفاقية التجارة الحرة مع الولايات المتحدة الأمريكية بالإضافة الى اتفاقية مع كل من الاتحاد الأوروبي وكندا وسنغافوره ودول رابطة الافتا واقامة منطقة حرة مع الدول العربية. فقد ارتفعت الصادرات الوطنية من 1.5 مليار في العام 2000 لتصل إلى 8.5 مليار في العام 2022، بنسبة ارتفاع 459%، وبنسبة نمو مركبة على مدار 21 عام تقدر بـ (9%).

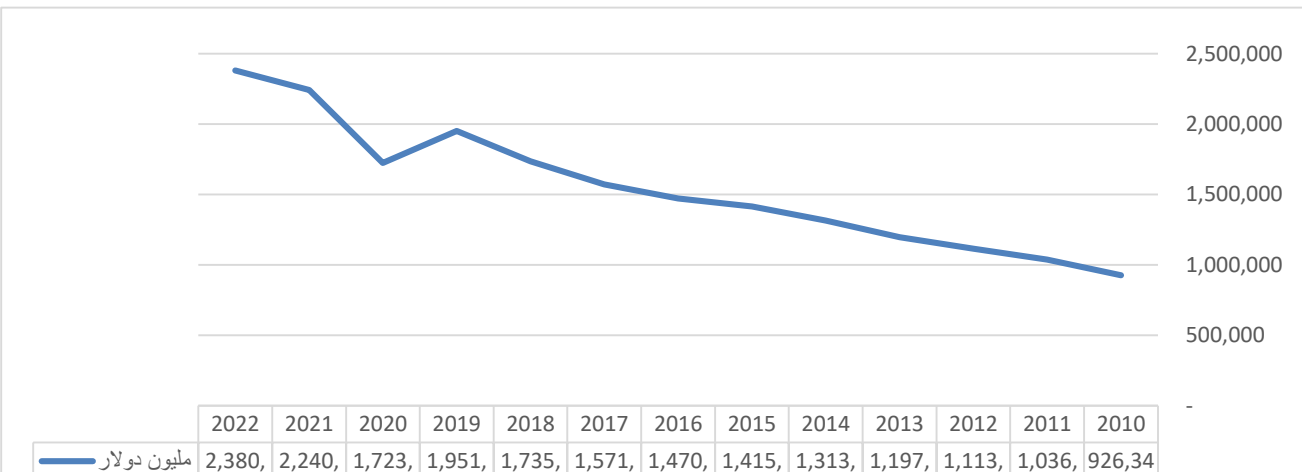
حجم التبادل التجاري مع الولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة (2000-2010):

ارتفعت قيمة الصادرات إلى الولايات المتحدة الأمريكية بعد توقيع الاتفاقية والتي تمنح إعفاءات جمركية على البضائع المصدرة من الأردن إلى السوق الأمريكي وبقواعد منشأ مبسطة (35%) قيمة محلية مضافة من 106 مليون دولار في العام 2000، لتصل الى مستوى غير مسبوق إلى 925 مليون دولار خلال العام 2010 وبما يعادل 48 ضعف. لتواصل الارتفاع حتى بلغت في العام 2022 ما قيمته 2,380 مليون دولار في العام 2022، وبما يقارب 25 ضعف عن العام 2010.

حجم الصادرات



Year	Volume (Millions of Dollars)
2010	991.18
2009	749.00
2008	926.95
2007	1,139.76
2006	1,181.10
2005	1,011.00
2004	919.94
2003	586.61
2002	381.20
2001	287.00
2000	106.00





الفوائد التي جناها الاقتصاد الأردني من اتفاقية التجارة الحرة مع الولايات المتحدة:

US tariff on selected products

Footwear (Ch. 64)

HS CODE	Description	NTR Tariff
6401100000	Footwear incorporating a protective metal toe-cap...	37.5%
6402.91.50.	Footwear designed to be worn over...	37.5%
6401993000	footwear as a protection against water...	25.0%
6402.99.6000	Footwear with open toes or open heels...	48.0%

37%

Textiles (Ch. 61, 62)

HS CODE	Description	NTR Tariff
6105202010	Men's or boys' shirts ...	32.5%
6104632006	Trousers and breeches ...	28.6%
6103431520	Men's or boys' suits, ensembles...	28.6%
6110303010	Sweaters, pullovers, sweatshirts...	32.4%
6205302070	men's other shirts, of man-made fibers...	26.2%

29.7%

Tableware, Glassware (Ch. 69,70)

HS CODE	Description	NTR Tariff
6911.10.10.00	Tableware, kitchenware ...	27.0%
6912.00.20.00	Tableware and kitchenware:Of coarse-grained earthenware ...	29.4%
7013.29.10.00	Glassware of a kind used for table, kitchen...	30.4%
7013.91.10.00	Glassware of a kind used for table(other than that of heading 7010 or 7018) Of lead crystal...	20.0%

26.7%

Trunks , suitcases, handbags (Ch. 42)

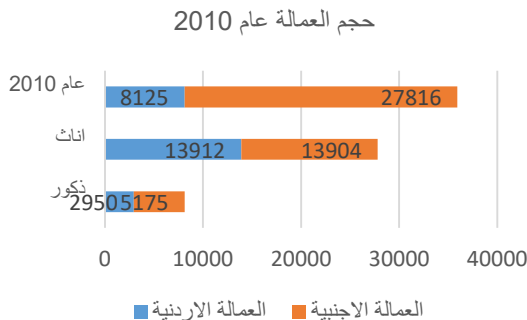
HS CODE	Description	NTR Tariff
4202.92.45.00	Travel, sports and similar bags	20.0%
4202.22.15.00	Trunks,suitcases,...etc, With outer surface of sheeting of plastic	20.0%
4202128070	trunks,suitcases, vanity cases & similar...	18.1%

19.4%

تُطبق الولايات المتحدة تعرفه جمركية مرتفعة نسبياً على العديد من السلع الاستهلاكية. وبذلك، حصد الأردن بلا شك فوائد عديدة أكسبته ميزة تنافسية لدخول منتجاته في كافة مناطق المملكة الى أسواق الولايات المتحدة عن غيره من الدول بما فيها دول اقليم الشرق الاوسط. يوضح الجدول المجاور بعض السلع التي تفرض عليها الولايات المتحدة الأمريكية رسوما مرتفعة تصل الى أكثر من 37%) كمنتجات الملابس والاحذية وغيرها من منتجات، في حين تخضع المنتجات المصدرة الى الولايات المتحدة ذات المنشأ الأردني لتعرفة (صفر) %.

النمو في القطاع الصناعي، ساهمت الصناعات القائمة على التصدير الى الولايات المتحدة في زيادة مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي، هذا إلى جانب ازدهار صناعة المنسوجات والملابس، وأصبحت هذه الصناعة تمتاز بالجودة ومواكبة التكنولوجيا العالمية المستخدمة في هذا القطاع، والمساهمة في تأهيل وتدريب العمالة الأردنية في القطاع. كما أن اتفاقية التجارة الحرة مع الولايات المتحدة قدّمت فرصةً لنشر اسم الأردن عالمياً كدولة منتجة من خلال ملصق "صنع في الأردن".

هذا بالإضافة إلى تطور الترابطات الأمامية والخلفية للقطاع الصناعي الأردني وتكامله مع المنتجات المصدرة إلى السوق الأمريكي، حيث ارتفعت نسبة الصادرات الأردنية إلى الولايات المتحدة من السلع الوسيطة ومدخلات الإنتاج إلى ما نسبته (21.2%) من اجمالي الصادرات الى الولايات المتحدة في العام 2021 مقارنة مع أقل من 1% في العام 2003.



العمالة: خلقت الاستثمارات القائمة على التصدير الى الولايات المتحدة العديد من فرص العمل بلغت أكثر من 37 ألف وظيفة خلال الفترة 2000-2010، وتتنوع ما بين العمالة الأجنبية والعمالة المحلية، ليصل عدد العاملين في قطاع المنسوجات حالياً حوالي 75 ألف وظيفة، ما نسبته 30% من اجمالي العمالة في القطاع الصناعي.



وزارة الصناعة والتجارة والتموين

19- 3- 2023

الأثر الاقتصادي والفرص التصديرية ضمن اتفاقية التجارة الحرة بين الأردن والولايات المتحدة الأمريكية

التنوع السلعي والجغرافي للصادرات: بدأت المناطق الصناعية بالتصدير إلى الولايات المتحدة من خلال شركتين فقط، وقفزت إجمالي الصادرات الأردنية بعد ذلك بشكل ملحوظ بعد التوقيع على الاتفاقية لتساهم بما نسبته 34.7% من إجمالي صادرات الصناعة التحويلية في ذلك العام 2006. وبالرغم من أن الصادرات إلى الولايات المتحدة تركزت في الملابس وتوابعها، إلا أن ذلك ساهم في التنوع في التركيب السلعي للصادرات، حيث لم تتعدى الصادرات الأردنية من الملابس عشرات الملايين (دينار) في العام 2000، لتصل أكثر من 2 مليار دينار في آخر احصائية للعام 2022.

الاستثمارات الأجنبية: تدفقت الاستثمارات الأجنبية إلى تلك المملكة من الصين وتايوان وكوريا والهند والباكستان والفلبين وبعض الدول العربية نظراً للحوافز التشجيعية والميزة التنافسية التي تقدمها اتفاقية التجارة الحرة مع الولايات المتحدة للمنتجات الأردنية في أسواق الولايات المتحدة المتمثلة بإعفائها من الرسوم الجمركية والضرائب، إلى جانب التسهيلات الممنوحة للمستثمرين الخاصة بحرية حركة رؤوس الأموال والأرباح، وغيرها من الحوافز والتسهيلات التي تنص عليها التشريعات الخاصة بالاستثمار.

المنتجات الأردنية ذات الفرص التصديرية إلى الولايات المتحدة الأمريكية

يوجد فرص تصديرية غير مستغلة للدخول إلى أسواق الولايات المتحدة للعديد من المنتجات التي يمتلك فيها ميزة نسبية، وكذلك في مختلف منتجات اللبسة الجاهزة. كما تظهر الأدوية فارق كبير بين الصادرات المحتملة والفعالية من حيث القيمة، مما يتيح الفرصة لتحقيق صادرات إضافية، وتجدر الإشارة إلى أن استغلال تلك الفرص مبني على إمكانية التصدير للمنتجات الأردنية وما يقابله من المستوردات الأمريكية من ذات المنتج مستفيدين من الميزة النسبية التي تمتلكها تلك المنتجات على الصعيد العالمي.

رمز المنتج	وصف المنتج باللغة العربية	مؤشر الميزة النسبية (%)	متوسط مستوردات الولايات المتحدة من العالم للفترة (2019 - 2021) (الف دولار)	متوسط صادرات الأردن الكلية إلى العالم للفترة (2019 - 2021) (الف دولار)	متوسط صادرات الأردن الكلية إلى الولايات المتحدة للفترة (2019 - 2021) (الف دولار)
'300490	أدوية	337	63,233,913	440,053	7,452
'251010	فوسفات كالسيوم وفوسفات ألومنيوم وطباشير	615,347	184,570	415,533	-
'280920	أكسيد ثاني الفوسفور، حمض فوسفوريك وأحماض بولي فوسفوريك	297	212,366	383,653	-
'282759	كلوريدات، أكسيدات و هيدروكسيدات الكلوريد	1,700	65,856	239,349	1,628
'070200	بندورة	41	2,740,061	105,295	-
'340290	محضرات تنظيف	12	1,055,940	153,382	159
'761290	مصنوعات من الألمنيوم	22	736,309	67,064	7,612
'310390	أسمدة فوسفاتية	2,008	3,739	49,549	16,191
'160250	محضرات من لحوم	23	566,745	49,156	22
'610610	بلوزات وقمصان للنساء	1,147	220,722	46,406	13,900
'854420	أسلاك وكابلات معزولة	16	579,883	42,849	-
'240311	تبغ للتدخين وتبغ النرجيلة	1,263	31,336	39,741	1,178
'481820	ورق صحي ومناديل	14	888,051	71,081	11
'840710	أجزاء من مكيفات	27	134,098	32,364	-
'080410	تمور	64	72,746	30,588	329
'283650	كربونات	57	28,959	29,432	-
'281520	هيدروكسيد الصوديوم؛ هيدروكسيد البوتاسيوم	56	36,076	29,029	269



وزارة الصناعة والتجارة والتموين

الأثر الاقتصادي والفرص التصديرية ضمن اتفاقية التجارة الحرة بين الأردن والولايات المتحدة الأمريكية

19- 3- 2023

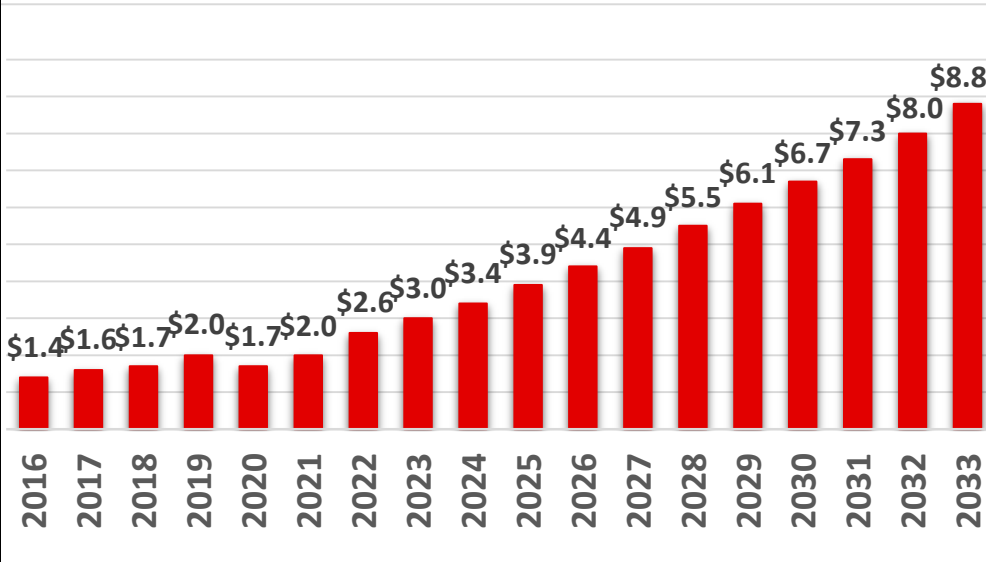
المنتجات ذات الفرص التصديرية إلى الولايات المتحدة الأمريكية

63,233,913	212,366	2,740,061	1,055,940	
أدوية	أوكسيد ثاني الفوسفور، حمض فوسفوريك وأحماض بولي فوسفوريك	بندورة	محضرات تنظيف	
		736,309	3,739	
		مصنوعات الألمنيوم	أسمدة فوسفاتية	
		566,745	220,722	579,883
		محضرات من لحوم	بلوزات وقمصان للنساء	أسلاك وكابلات معزولة
		31,336	134,098	28,959
		تبغ للتدخين وتبغ النرجيلة	أجزاء من مكيفات	كربونات
184,570	65,856	888,051	72,746	36,076
فوسفات كالسيوم وفوسفات ألومنيوم وطباشير	كلوريدات، أوكسيدات وهيدروكسيدات الكلوريد	ورق صحي ومناديل	تمور	هيدروكسيد الصوديوم

*القيمة تمثل متوسط مستوردات الولايات المتحدة للمنتج من العالم خلال الفترة (2019 - 2021) والقيم بالألف دولار .



فرص تعزيز القيمة المضافة للقطاعات الاقتصادية



ساهمت الاتفاقية في زيادة أهمية منتجات الملابس ضمن القطاعات الصناعية المختلفة، وخصوصاً مساهمتها التصديرية، حيث تشكل حوالي 25% من إجمالي الصادرات الصناعية. وتولي الحكومة أهمية خاصة لهذا القطاع كأحد القطاعات الصناعية الواعدة التي في رؤية التحديث الاقتصادي الأمر الذي من شأنه أن يعزز صادرات

الأردن، كون القطاع أظهر نمواً ملحوظاً في السنوات الأخيرة مستفيداً من المزايا التي وفرتها اتفاقية التجارة الحرة مع الولايات المتحدة والحوافز التي تضمنتها والتي مكنت المستثمرين من الوصول للعديد من الأسواق العالمية. وتأمل الحكومة من خلال خططها أن يصل حجم صادرات القطاع إلى (8.8) مليار دولار في العام 2033.



يحتوي قطاع صناعة المنسوجات على العديد من القطاعات الفرعية وبالتالي تفرّع أكثر للمنتجات ضمن هذا القطاع؛ وهي الجلود الخام ومصنوعاته، والألياف التركيبية أو الاصطناعية، والقطن، والأقمشة غير المنسوجة، والأقمشة المصنوعة، وغيرها.

سيجري في المرحلة القادمة على التركيز على التكامل الرأسي والافقي لدعم سلاسل التوريد بما يسهم في تقليل من الوقت اللازم لاستيراد المواد الخام من أقمشة وإكسسوارات، وإنشاء مصانع للغزل والنسيج والاكسسوارات في الأردن لتوفير الأقمشة والاضافات اللازمة للصناعة. ولتنفيذ ذلك، يجري العمل بالتعاون مع مؤسسة التمويل الدولية لإعداد دراسة جدوى لإنشاء تجمعات صناعية تعمل بطاقة الغاز وتوفر بنية تحتية لمجموعة من المصانع بكلف مخفضة وأنظمة معالجة مياه ضمن البنية التحتية للتجمعات. وخلال العام 2023، ستعمل الحكومة على توفير العمالة الماهرة للقطاع من خلال تدريب عمالة أردنية لرفد المشاريع الاستثمارية في التجمعات بتلك العمالة، مما يسهم في توفير فرص عمل للاردنيين.



المشاريع والبرامج الحكومية لدعم القطاع الصناعي والصادرات

تقوم عدد من المؤسسات بدعم ترويج الصادرات الأردنية إلى السوق الأمريكي وأهمها غرفة التجارة الأمريكية التي تقوم بالتنسيق مع وزارة الصناعة والتجارة والتموين بإعداد خطة واضحة المعالم للترويج للصادرات الأردنية والتشبيك مع مشتريين محتملين في الولايات المتحدة. وتقوم شركة بيت التصدير بالمشاركة الفاعلة بإقامة المعارض والفعاليات الترويجية لدعم الشركات الراغبة بالتصدير إلى السوق الأمريكي.

كما أطلقت وزارة الصناعة والتجارة والتموين “الاستراتيجية الوطنية للتصدير للأعوام (2023 – 2025)” في إطار تنفيذ رؤية التحديث الاقتصادي، بهدف تعزيز تنافسية الصادرات الوطنية في الاسواق الدولية. وتهدف الاستراتيجية الى زيادة جودة الصادرات، وتنويع سلة المنتجات من سلع وخدمات وتعزيز النفاذ الى الاسواق غير التقليدية الى جانب رفع العمر التصديري للشركات وتعزيز النمو للصادرات الوطنية الى الاسواق التقليدية نية والتحديات التي تواجهها وتحديد الأسواق الجديدة التي يمكن النفاذ إليها. كما تهدف الاستراتيجية من خلال الانشطة والمبادرات المتضمنة في محاورها المختلفة إلى الترويج للصادرات الأردنية إلى الاسواق الدولية من خلال إقامة المعارض وتسيير البعثات التجارية وتوفير المعلومات السوقية للشركات.



وزارة الصناعة والتجارة والتموين

الأثر الاقتصادي والفرص التصديرية ضمن اتفاقية التجارة الحرة بين الأردن والولايات المتحدة الأمريكية

19- 3- 2023

ملحق: أعلى عشرة صادرات الأردن من الملابس الى الولايات المتحدة الامريكية لسنوات مختارة خلال الفترة

(2022 - 2000)

أعلى عشرة صادرات الأردن من الملابس الى الولايات المتحدة الامريكية لسنوات مختارة خلال الفترة (2022 - 2000) (مليون دولار)							
2022	2018	2015	2010	2006	2000	وصف التصنيف	الرمز المنسق
1,299.9	434.7	312.5	144.6	261.2	0	البسة اخر، مصنرة	611490
468.9	877.6	705.6	337.5	50.3	0	البسة اخر مصنرة، من قطن	611420
59.4	70.1	54.1	59.9	0	0	البسة اخر غير مصنرة للنساء او البنات، من الياف تركيبية او اصطناعية	621143
4.8	101.9	9.7	0	54.6	0	بلوزات وقمصان بشكل قمصان للنساء او البنات، مصنرة من قطن	610610
4.6	7.8	0	0	9.2	4.9	بنطلونات وبنطلونات بأرجل ضيقة للركب وبنطلونات قصيرة	620349
1.4	0	0	0	11.9	0	بنطلونات عادية غير مصنرة من الياف تركيبية، للرجال او الصبية	620343
1.4	0	0.6	10.0	2.6	0	بنطلونات قصيرة (شورت) مصنرة من الياف تركيبية، للرجال او الصبية	610343
0.8	0	0	0	0.4	1.3	قمصان غير مصنرة للرجال	620590
0.4	0.6	1.3	1.0	2.1	2.9	سترات غير مصنرة للرجال	620339
0.3	0	0	0	0	0	توابع البسة اخر من مصنرات	611780
0.1	0.3	0.4	0.1	0.4	0	البسة اخر للنساء او البنات غير مصنرة، مصنوعة من نسج	621050
0	0	0	0	24.5	12.1	فساتين غير مصنرة للنساء او البنات	620449
0	0	0	0	3.0	5.9	اطقم غير مصنرة للنساء او البنات	620429
0	0	0	0	20.8	2.6	سترات وبليزرات غير مصنرة للنساء او البنات	620439
0	0.3	0	0.1	6.9	2.5	بدل غير مصنرة، من صوف او وبر ناعم، للرجال	620311
0	0	0	17.7	12.1	2.5	بنطلونات وبنطلونات بأرجل ضيقة تصل للركب غير مصنرة للنساء	620469
0	0	0	0	0	2.0	بلوزات وقمصان وبلوزات بشكل قمصان غير مصنرة، للنساء من حرير	620610
0	0	0	1.2	0.1	0.8	البسة اخر غير مصنرة للرجال	621139
0	0	0	0	170.4	0	تنانير وتنانير مفضولة غير مصنرة للنساء	620459
0	0	2.1	21.5	122.2	0	بلوزات وكنزات منوعة واصناف مماثلة مصنرة من قطن	611020
0	0	0	0	108.4	0	بلوزات وقمصان وبلوزات بشكل قمصان للنساء او البنات، مصنرة	610690
0	0	0.1	0.1	38.5	0	بنطلونات وبنطلونات بأرجل ضيقة تصل للركب غير مصنرة للنساء	620463
0	0	0.3	0.5	23.6	23.6	قمصان (تي شيرت) وقمصان داخلية باكمام او بدونها	610990
0	24.1	132.7	105.9	10.4	0	قمصان (تي شيرت) وقمصان داخلية باكمام او بدونها، مصنرة من قطن	610910
0	0	0	27.0	1.2	0	سراويل داخلية مصنرة من مواد نسجية اخر، للنساء او البنات	610829
0	0.1	0.7	24.4	0.6	0	البسة اخر مصنرة، من الياف تركيبية او اصطناعية	611430
0	0.4	0.0	21.4	5.0	0	بنطلونات، وبنطلونات بأرجل للركب وبنطلونات قصيرة غير مصنرة للنساء من القطن	620462
0	1.1	1.2	10.7	3.3	0	سترات من الياف تركيبية او اصطناعية	611030
0	0.5	14.9	19.5	52.7	0	قمصان للرجال او للصبية، مصنرة من الياف نسجية تركيبية او اصطناعية	610520
0	0.4	0.4	0	2.4	0	قمصان للنساء من الياف تركيبية او اصطناعية	610620